



**Das Gummistiefelhaus im Rampenlicht:** Gerhild Vanis, Inhaberin und Gründerin des noch jungen Wiener Gummistiefelhauses, schaffte es im Rahmen der gestrigen Unternehmerinnen Award 2017-Gala mit ihrem Geschäftsmodell auf den 2. Platz – von insgesamt 200 Einreicherinnen. „Es ist mir eine besonders große Freude, dass ich als Vertreterin des stationären Einzelhandels, diese Anerkennung bekomme“, zeigt sie sich zufrieden.

## **Gummistiefelhaus: Gerhild Vanis wird 2. beim Unternehmerinnen Award 2017**

*Wien, am 2. Februar 2017.* Gestern, am 1. Februar, war es wieder so weit: Österreichs Unternehmerinnen des Jahres wurden im Rahmen des Unternehmerinnen Awards 2017 im The Ritz-Carlton Vienna prämiert. Auch Gerhild Vanis nahm diesmal auf dem Siegerpodest Platz – mit ihrem noch jungen Unternehmen, dem Gummistiefelhaus, seines Zeichens der erste Fachstore für Gummistiefel, Regenbekleidung und -accessoires weltweit, sicherte sie sich Rang 2 (Kategorie „Start-ups“). Im Frühjahr 2015, als sie ihre einzigartige Geschäftsidee an den Start schickte, wurde Gerhild Vanis noch belächelt. Doch der Erfolg sollte ihr und ihrem Konzept recht geben. „Dieser Preis bestätigt einmal mehr, dass wir ein paar Dinge richtiggemacht haben. Außerdem ist es mir eine besonders große Freude, dass ich als Vertreterin des stationären Einzelhandels, diese Anerkennung bekomme“, zeigt sich Gerhild Vanis zufrieden mit der neuerlichen Auszeichnung ihres Geschäfts. Bereits 2016 wurde sie nämlich mit dem Gummistiefelhaus im Rahmen des Bezirks Business Awards des Wiener Bezirksblatts zu einer der drei Josefstädter Unternehmerinnen des Jahres ernannt.

### **Renaissance des stationären Handels**

„Das gute alte Fachhandelsgeschäft scheint heutzutage gleichzeitig old fashioned und avantgarde zu sein“, ist Gerhild Vanis überzeugt. Und wie es scheint, ist dies auch die Jury des Unternehmerinnen Awards 2017, in der sich Staatssekretär Harald Mahrer, der via Videobotschaft bei der gestrigen Gala auch die Festrede hielt, Martha Schultz, Bundesvorsitzende Frau in der Wirtschaft und WKÖ-Vizepräsidentin, Anna Maria Hochhauser, WKÖ-Generalsekretärin, Christine Dornaus, Vorstandsdirektorin der Wiener Städtischen Versicherung, Eva Herndlhofer, Gebietsleitung Vertrieb Porsche Austria sowie Eva Komarek, Styria Media Group, befanden. „Es ist schön, dass auch die Jury der Meinung ist, dass mein Geschäft Zukunft hat“, so die Gummistiefelhaus-Inhaberin, die zudem hofft, „dass diese Auszeichnung für mein Fachgeschäft der neuen Art andere Menschen mit Energie und Initiative anspricht, ihr eigenes Ladenlokal zu gestalten und mit einem gut durchdachten Konzept zu beleben. Denn: Wie sähe Wien mit lauter Internet-Händlern oder Online-Shops aus?“

### **Frauen in der österreichischen Wirtschaft**

Ziel dieses Awards, der von Frau in der Wirtschaft (WKÖ) und der Tageszeitung „Die Presse“ ausgelobt wird, ist es, der Leistung von Frauen in der Wirtschaft eine entsprechende Bühne zu bieten. Denn: Immer mehr Unternehmerinnen bestimmen die Wirtschaft nicht nur mit, sondern drücken ihr auch einen weiblichen Stempel auf. Laut Wirtschaftskammer werden bereits 45% aller Einzelunternehmen von Frauen geführt – bei den Neugründungen liegt der Frauenanteil bereits bei rund 50%.

Auch die Trophäen wurden heuer von einer Frau entworfen – der Künstlerin Maria Bussman. „Der Gipfel als Ideenbild eines geglückten Aufstiegs“, beschreibt sie die Idee hinter dem von ihr entworfenen Preis, der von der Wiener Galerie Ernst Hilger zur Verfügung gestellt wurde.



### **Über das Gummistiefelhaus**

Das Gummistiefelhaus wurde im Frühsommer 2015 von Gerhild Vanis gegründet. Der Shop für Gummistiefel aller Art, Regenbekleidung und Regenaccessoires in der Strozzigasse 1 im 8. Wiener Gemeindebezirk bietet für jeden Fuß den passenden Stiefel (Größen 19 bis 50) – auch Kautschuk-High-Heels oder fröhlich-bunte Regenausstattung für Kinder gehören zum Sortiment des Gummistiefelhauses, das weltweit das erste Fachgeschäft seiner Art ist. Als solches sieht Gerhild Vanis sich und ihr Unternehmen auch in der Pflicht, die beste Auswahl des Markts zu präsentieren und feilzubieten. Zu den angebotenen Marken zählen unter anderem Hunter, Viking, Colors of California, Ilse Jacobsen Hornbæk, Evercreatures, Rains, Nokian, Ipanema oder Butterfly Twists und Tretorn. Das rund 250 Quadratmeter große Verkaufslokal bietet neben den bekannten Größen aber auch immer wieder Platz für frische, junge Labels.

### **Bildinformationen**

Foto: Gummistiefelhaus innen - © motivfotos

Foto: Gerhild Vanis - © Gummistiefelhaus/Daniel Böhm

### **Rückfragen richten Sie bitte an**

Gerhild Vanis, Inhaberin Gummistiefelhaus  
Gummistiefelhaus, Strozzigasse 1, 1080 Wien

Tel.: +43 (0)1 402 65 92

Mobil: +43 (0)676 446 06 86

E-Mail: [vanis@gummistiefelhaus.com](mailto:vanis@gummistiefelhaus.com)

Web: [www.gummistiefelhaus.com](http://www.gummistiefelhaus.com)